

HeDA Business ● Review

ISSUE#16 • December 2018 • www.heda.com.gr

- 7 | AgriBusiness Forum: Adopt the Triple Helix approach
- 10 | Sustainability Forum 2018
- 12 | KLM takes steps in Sustainable Flights
- 15 | Delphi Economic Forum IV: The Challenge of Inclusive Growth
- 23 | In-store promotions for a good cause by Unilever

The world is waking up. Climate change and our damaging impact on the environment have begun to permeate the canvas of our collective consciousness.



Στη FrieslandCampina Hellas-NOYNOY μοιραζόμαστε τις ίδιες αξίες, πιστεύουμε στη δύναμη της προσφοράς, μας ενώνουν οι ιδέες και οι δράσεις μας. Κάπως έτσι λοιπόν δημιουργήσαμε τον Κύκλο της δικής μας Φροντίδας. Έναν κύκλο που σε καλεί να σέβεσαι, να νοιάζεσαι αθόρυβα, ουσιαστικά. Να μοιράζεσαι. Να χαίρεσαι για τον άλλο, να δίνεις τα χέρια. Να κάνεις το καλό. Και στο τέλος όλη αυτή η αγάπη επιστρέφει πίσω σε εσένα, στην αφετηρία της.

Έτσι απλά. Γιατί η φροντίδα είναι ένας κύκλος, χωρίς αρχή και τέλος. Ο Κύκλος της δικής μας Φροντίδας.



AgriBusiness Forum: Adopt the Triple Helix approach

7



KLM takes steps in Sustainable Flights

12



INTERAMERICAN Sustainable Development Report

14



THE QUARTERLY REVIEW OF
THE HELLENIC-DUTCH
ASSOCIATION OF COMMERCE
AND INDUSTRY

VOLUME # 16 - DECEMBER 2018

For Press Releases, Articles,
Advertisements & Subscriptions,
please contact:

Mrs. Sofia Flamourtzoglou,
Secretary General
t +30 210 6166590,
f +30 210 6166449
mail: heda@otenet.gr
website: www.heda.com.gr

Hellenic-Dutch Association,
18 Nik. Zekakou & K. Karamanli Str., 151 25
Maroussi, Attica, Greece

Publications Director: Sofia Flamourtzoglou
Creative Art Director: Nikolas Athanasiadis



PLEASE
RECYCLE
ΠΑΡΑΚΑΛΟΥΜΕ
ΑΝΑΚΥΚΛΩΝΕΤΕ

4
Editorial

6
Embassy News:
Annual Embassy Marathon event

7
AgriBusiness Forum:
Adopt the Triple Helix approach

8
ORANGE GROVE innovation
and business ideas

10
Global Sustain:
Sustainability Forum 2018

12
KLM takes steps
in Sustainable Flights

14
INTERAMERICAN Sustainable
Development Report

15
Delphi Economic Forum IV:
The Challenge of Inclusive Growth

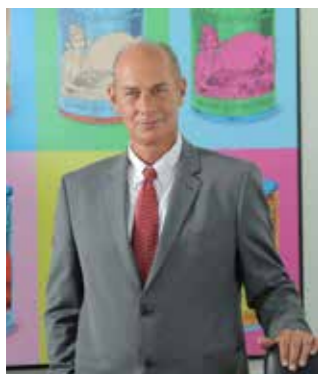
16
Meet the new HeDA members

19
The 1st Maritime Education Forum
under the auspices of HeDA

21
HeDA Christmas Party 2018

22
The importance of creating a
culture of innovation within the
organization

23
In-store promotions for
a good cause by Unilever



Αγαπητά Μέλη και Φίλοι,

Έχουν απομείνει λίγες ημέρες ως το κλείσιμο μίας ακόμη χρονιάς και ως είθισται είναι στιγμές περισκέψης, απολογισμού, αλλήλα και αποφάσεων για το μέλλον. Τις στιγμές αυτές όλοι αναλογιζόμαστε το έτος που πέρασε, τις αποφάσεις που πήραμε και κυρίως το

αποτύπωμα που αφήσαμε. Το αποτύπωμα αυτό έχει εξαιρετική σημασία, καθώς καθορίζει ουσιαστικά τη νέα χρονιά που πρόκειται να έρθει. Διανύοντας τις τελευταίες ημέρες του 2018 σημαίνει ότι είμαστε ένα βήμα πιο κοντά στο 2030, το έτος – ορόσημο που τα Ηνωμένα Έθνη έχουν θέσει ως προθεσμία υλοποίησης 17 στόχων βιωσιμότητας (Sustainable Development Goals) που πρόκειται να αλλάξουν το κόσμο μας προς το καλύτερο.

Οι στόχοι αυτοί αποτελούν οδηγό για όλους μας, καθώς μας εμπνέουν να γίνουμε καλύτεροι και να παρασύρουμε κι άλλους σε αυτό το κύμα αλλαγής, που οδηγεί σε ένα πιο όμορφο, και σίγουρα καλύτερο σε επίπεδο βιωσιμότητας, αύριο.

Ας αφήσουμε λοιπόν τα μικρά, καθημερινά και ασαφή, να γίνονται τις πράξεις αυτές που είχαν θετική επίδραση σε εμάς και τους γύρω μας τη χρονιά που πέρασε. Σε επιχειρηματικό επίπεδο, οι πράξεις αυτές ορίζονται ως εταιρική υπευθυνότητα και συνδέονται άρρηκτα με δράσεις για τον άνθρωπο, την κοινωνία και το περιβάλλον.

Ο Σύνδεσμός μας, αρωγός σε προγράμματα και ενέργειες που στήριξαν αξιόπιστους κοινωφελείς φορείς και οργανώσεις, αποτελεί φάρο προσφοράς και στήριξης για την κοινωνία μας. Όλοι μαζί αλληλά και κάθε μέλος του Συνδέσμου ξεχωριστά, έχουμε συμβάλει ουσιαστικά στις ανάγκες και την εξέλιξη των εργαζομένων μας, στην ανακούφιση συνανθρώπων μας σε ανάγκη και στην προστασία του περιβάλλοντος.

Σήμερα λοιπόν είναι η κατάλληλη στιγμή για να δώσουμε μία υπόσχεση για τη νέα χρονιά – να προσπαθήσουμε να ξεπεράσουμε τους εαυτούς μας και να πολλαπλασιάσουμε το καλό. Όλα τα μέλη του Συνδέσμου μας, ενωμένα σαν μία γροθιά, μπορούν να αποτελέσουν παράδειγμα για την κοινωνία μας και να τη φέρουν ένα βήμα πιο κοντά στην επίτευξη των στόχων βιωσιμότητας που έχει θέσει.

Με ευχές και ελπίδα το 2019 να είναι μία χρονιά γεμάτη χαρά και επιτυχίες.

Κωνσταντίνος Μαγγιώρος
Πρόεδρος Δ.Σ. HeDA

Dear Members and Friends,

A few days before the end of another year usually seem to be the right time for reflection, resolutions and new plans for the future. At these moments, we all account for the past year, the decisions we made, and especially the footprint we left behind. This footprint is extremely important as it basically determines the new year to come. Walking in the last days of 2018 means we are one step closer to 2030, the landmark year the United Nations have declared as the deadline for the realisation of 17 Sustainable Development Goals that are going to change our world for the best. These goals are a guide for all of us, as they inspire us to become better and to urge others in this wave of change that leads to a more auspicious and sustainable future. Let us leave behind the daily petty details and consider the acts that have had a positive effect on us and those around us the past year. On a business level, these actions are defined as corporate responsibility and are inseparably linked to actions for people, society and the environment.

Our Association, assisting in programs and actions supported by reputable charities and organizations, is a beacon of offer and support for our society. Together and each member of the Association separately, we have contributed substantially to the needs and development of our employees, the relief of our fellow citizens in need and the protection of the environment.

Today is the right time to give a promise for the new year – a promise to try to exceed ourselves in order to multiply the positive outcomes. All members of our League, united like a clenched fist, can serve as an example to our society and bring it a step closer to achieving the sustainability goals it has set.

With warm wishes and the hope that 2019 will be a year full of joy and success.

Konstantinos Maggioros
Chairman of the Board of HeDA



Στο ταξίδι

προς την κορυφή

δεν είσαι μόνος.

Στηρίζουμε τους αθλητές
της Ελληνικής Ολυμπιακής Ομάδας.



801 100 200 300
www.nnhellas.gr

You matter

Embassy News

Η Πρεσβεία και ο φετινός Μαραθώνιος της Αθήνας

Ως είθισται, το Orange Grove και φέτος, στη διάρκεια του Αυθεντικού Μαραθωνίου της Αθήνας, 10-11 Νοεμβρίου, υποδέχθηκε τους Ολλανδούς μαραθωνοδρόμους. Σάββατο βράδυ τους καλωσόρισε ο Πρέσβης Caspar Veldkamp μαζί με τον γενικό διευθυντή του Μαραθωνίου της Αθήνας κ. Μάκη Ασπμακόπουλο. Λαμβάνοντας διαδοχικά τον λόγο, ανέλυσαν την ιστορία και τις ρίζες του Μαραθωνίου, όπως και τη διαδρομή, μία από τις δυσκολότερες παγκοσμίως και ακολούθως, ο Ολλανδός Jan van Rijthoven, νικητής του Μαραθωνίου της Αθήνας το 1989, αναφέρθηκε στη δική του εμπειρία. Μετά από αυτές τις ενδιαφέρουσες και παρακινητικές ομιλίες, οι αθλητές απόλαυσαν εξαιρετικό πιάτο ζυμαρικών, προσφορά της εταιρείας Μέλισα! Την Κυριακή το Orange Grove παρέμεινε στη διάθεση των Ολλανδών συμμετεχόντων στο Μαραθώνιο και των υποστηρικτικών ομάδων τους για αποθεραπευτικό μασάζ και παγωμένη Heineken προκειμένου να ανακτήσουν τις δυνάμεις τους μετά τον απαιτητικό αγώνα. Μάλιστα οι ταχύτεροι τρεις Ολλανδοί μαραθωνοδρόμοι αυτή τη χρονιά, άνδρες και γυναίκες, παρέλαβαν μετάλλιο από τον κ. Πρέσβη. Επίσης, δύο μέλη του προσωπικού της Πρεσβείας ολοκλήρωσαν το Μαραθώνιο όπως και η σύζυγός του κ. Caspar Veldkamp. Συχαρητήρια σε όλους! Η επιτυχία της διοργάνωσης οφείλεται πρωτίστως στη δυναμική παρουσία και τον ενθουσιασμό των αθλητών και των υποστηρικτικών τους, προς τους οποίους εκφράζουμε τις ευχαριστίες μας διότι προσήλθαν στο Orange Grove. Ευχαριστούμε εξίσου θερμά τους χορηγούς μας: Dole, Heineken, Μέλισα, Lipton, Knorr, NOYNOY και FrieslandCampina. Τίποτα από όλα αυτά δε θα ήταν εφικτό χωρίς τη δική τους συνδρομή!

Annual Embassy Marathon Event

As per tradition, Orange Grove was transformed into a 'home away from home' for Dutch runners during the weekend of the Athens Authentic Marathon, November 10 and 11. On Saturday evening, the Dutch runners were welcomed by Ambassador Caspar Veldkamp. General Manager of the Athens Marathon Mr Makis Assimakopoulos then talked about the origins of the Marathon and the route – one of the most difficult marathon routes in the world. Lastly, Dutchman Jan van Rijthoven, who won the Athens Marathon in 1989, spoke about his experience as a marathon runner. After these inspirational words, the runners were served a high carb meal: pasta from our sponsor Melissa! On Sunday, the Dutch runners and their supporters were welcomed at Orange Grove, to recover from the Marathon, with a massage and a cold, well-deserved Heineken beer. The fastest three Dutch male and female runners were awarded with a medal by Ambassador Caspar Veldkamp. This year, also two of our colleagues at the Embassy finished the Marathon, as well as Ambassador Caspar Veldkamp's wife. A big bravo to all runners! The event would not have been possible if not for the presence and enthusiasm of the runners and their supporters. So we would like to warmly thank them for joining us at Orange Grove, and turning the event into a success! Also, a big thank you to our sponsors: Dole, Heineken, Melissa, Lipton, Knorr, NOYNOY and FrieslandCampina. We could not have done this without their support!

AgriBusiness Forum: Υιοθετήστε την προσέγγιση της Τριπλής Έλικας

Το κεντρικό θέμα για την Πρεσβεία Κάτω Χωρών ήταν ο αγροδιατροφικός τομέας καθώς το ετήσιο AgriBusiness Forum έλαβε χώρα 1-3 Νοεμβρίου στις Σέρρες υπό την αιγίδα της Πρεσβείας. Το Φόρουμ είχε ως στόχο τόσο να ενδυναμώσει το ανταγωνιστικό και συγκριτικό πλεονέκτημα των συστημάτων του αγροδιατροφικού τομέα εντός και εκτός Ελλάδος, όσο και να προωθήσει καινοτόμες ιδέες και αξιόλογες προτάσεις. Ο Πρέσβης κ. Caspar Veldkamp, ένας εκ των ομιλητών του Φόρουμ, εστίασε στην αξία της προσέγγισης της Τριπλής Έλικας δηλαδή στη συνεργασία δημοσίου, ιδιωτικού τομέα και ερευνητικών ιδρυμάτων, καθόσον το ολλανδικό παράδειγμα έχει αποδείξει ότι αυτές ακριβώς οι συμπτώσεις αποτελούν το κλειδί για μια καινοτόμο, αποδοτική και αειφόρο γεωργία. Σύμφωνα με το πρόγραμμα του Φόρουμ, που περιλάμβανε και επισκέψεις, το Σάββατο πραγματοποιήθηκε επίσκεψη στη Ζώνη Γεωθερμίας Νιγρίτας, ενώ καθ' όσον οι συμμετέχοντες ενημερώθηκαν σχετικά με την πορεία του αγροδιατροφικού τομέα στην περιοχή, πληροφορήθηκαν τα περί γεωθερμικού πεδίου και εφαρμογών AgriBusiness Forum και επισκέφθηκαν μια αγροτική εκμετάλλευση σπιρουλίνας. Ένα Masterclass για scaleups συνδιοργανώθηκε πριν από το Φόρουμ σε συνεργασία με την Πρεσβεία των Κάτω Χωρών και το Orange Grove. Μεταξύ 30ης Οκτωβρίου και 1ης Νοεμβρίου, 10 επίλεκτες scaleups καταρτίστηκαν από ομάδα που συνδύαζε εμπειρογνώμονες στο πεδίο, (ντόπιους) παραγωγούς και ειδικούς της Αμερικανικής Γεωργικής Σχολής, με επικεφαλής τον εκπαιδευτή Salim Virani του Ινστιτούτου Source. Κατά τη διάρκεια του Masterclass οι scaleups ανέπτυξαν τις επιχειρηματικές τους δεξιότητες, βελτιστοποιώντας τις δικές τους ιδέες και προτάσεις περί επιχειρείν. Η προετοιμασία σύντομης προφορικής παρουσίασης των ιδεών τους αποτελούσε επίσης σκέλος της εκπαίδευσης, αφού του Masterclass έπαιξαν ο διαγωνισμός Hellenic Challenge. Δεδομένου του διαγωνισμού, επομένως, όλες οι συμμετέχουσες scaleups παρουσίασαν ενώπιον ευρέως κοινού, όπου εκπροσωπούσαν μεταξύ άλλων και οι τοπικές αρχές, οι επιχειρηματίες της περιφέρειας, ινστιτούτα και εκπαιδευτικοί φορείς, τις δικές τους επιχειρηματικές ιδέες. Νικήτρια του διαγωνισμού ανακηρύχθηκε η Ev Gaia, scaleup η οποία παράγει πέρλες από ελαιόλαδο που θυμίζουν χαβιάρι. Εκπρόσωπός της πρόκειται να παρακολουθήσει το πρόγραμμα incubation της StartLife (θυγατρικού φορέα του Πανεπιστημίου Wageningen University & Research), στο πλαίσιο του οποίου προβλέπονται σεμινάρια, εξατομικευμένο mentoring και υποστήριξη. Το Orange Grove για το σκοπό αυτό προσέφερε αεροπορικό εισιτήριο για Άμστερνταμ με επιστροφή. Επιπροσθέτως, οι πρώτες τρεις, στην τελική κατάταξη, scaleups του διαγωνισμού προσεκήλησαν να συμμετάσχουν στο Φόρουμ ως μέλη σε πάνελ οπότε συνέβαλαν ενεργά σε μια ενδιαφέρουσα συζήτηση μεταφέροντας τη γνώση και τις εμπειρίες τους.

AgriBusiness Forum: Adopt the Triple Helix approach

Last week's main theme at the Embassy was agri-food! On November 1-3 the annual AgriBusiness Forum took place in Serres under the auspices of the Netherlands Embassy in Greece. The Forum aimed to improve the innovative and competitive advantage of agrifood systems in Greece and beyond and to bring innovative ideas and value propositions to the fore. One of the speakers at the Forum was Ambassador Caspar Veldkamp. His take-away message was to adopt the Triple Helix approach: cooperation between government, private sector and research institutes. Following the Netherlands as an example, cooperation between these parties is key to an innovative, productive and sustainable agriculture. The program included outdoor activities as well. On Saturday, a visit to the Nigrita geothermal zone took place, including en route information about the regional agrifood sector, information on geothermal field and crop production and a tour through a local spirulina farm. Prior to the Forum, a Masterclass for scaleups was organized in cooperation with the Netherlands Embassy and Orange Grove. From October 30 to November 1, a total of 10 selected agrifood scaleups were trained by a team of field experts, (local) entrepreneurs and the American Farm School, led by trainer Salim Virani from Source Institute. During the Masterclass, the scaleups developed entrepreneurial skills and optimized their business ideas and propositions. Preparing a pitch was also part of the training, as the Masterclass was followed by the Hellenic Challenge. During this pitching event, all participating scaleups presented their business idea in front of a varied audience – including local authority representatives, local businesses and knowledge institutes. The winner of the Challenge was Ev Gaia, a scaleup that produces olive oil caviar. Ev Gaia will be participating in the incubation program of StartLife (an affiliate of Wageningen University & Research), which includes attending seminars, individual mentoring and receiving support. A free return flight ticket to the Netherlands will be provided by Orange Grove to that end. Additionally, the Hellenic Challenge Top-3 scaleups were invited to participate in the Forum as panelists. As a result, they shared their knowledge and expertise, overall contributing to interesting dialogue and discussions.



ORANGE GROVE καινοτομία και επιχειρηματικές ιδέες

Οι μήνες που μεσολάβησαν από την έκδοση του προηγούμενου φύλλου έως σήμερα υπήρξαν συναρπαστικοί. Ήδη από το Σεπτέμβριο, και ενώ βρισκόταν σε πλήρη ανάπτυξη το πρόγραμμα για τις νεοφυείς επιχειρήσεις στον τομέα της τεχνολογίας υγείας, ευεξίας και πρόληψης σε συνεργασία με την NN Hellas, η ομάδα του Orange Grove ασχολούνταν με τις αιτήσεις και την επιλογή των υποψηφίων του 10ου Incubation Round.

Ακολούθησε μια σειρά απαιτητικών συνεντεύξεων για την ανάδειξη των 18 νέων ομάδων που πλέον φιλοξενούνται στο Orange Grove. Οι εν λόγω startups (νεοφυείς επιχειρήσεις) καλύπτουν ευρύτατο φάσμα κλάδων και δραστηριοτήτων, που ξεκινά από την τεχνολογική καινοτομία και φθάνει ως τις online πλατφόρμες, όπως η.χ. μια online πλατφόρμα εξεύρεσης συνεργατών, χωρίς να παραβλέπουν πιο κλασικά προϊόντα, όπως αγροτική παραγωγή. Οι ιδέες προς υλοποίηση περιλαμβάνουν, μεταξύ άλλων, σύστημα μεικτής πραγματικότητας που βοηθά άτομα με ψυχική νόσο, crowd-sourcing μέσω smartphone εφαρμογής και επιτόπια διενέργεια μετρήσεων αγορών σε πραγματικό χρόνο. Η διαγωνιστική διαδικασία προσέληκε επίσης την προσοχή ομάδων των οποίων οι επιχειρηματικές ιδέες έφεραν και κοινωνικό πρόσημο, όπως για παράδειγμα συνέβη με μια ΜΚΟ που ασχολείται με επισιτιστική συνεργασία για οικογένειες εμπλέκοντας ενεργά τους γονείς-ωφελομένους. Καλωσορίζουμε, λοιπόν, το σύνολο των νέων startups στην οικογένεια του Orange Grove!

Την επίσημη έναρξη της όλης διαδικασίας σηματοδότησε η καθιερωμένη συνάντηση γνωριμίας στην Πρεσβευτική Κατοικία των Κάτω Χώρων, όπου μέντορες και νεοφυείς επιχειρήσεις συναντήθηκαν με επιχειρηματίες, επενδυτές, λοιπούς Orange Grove startupper, εργαζόμενους στην Πρεσβεία, μεταξύ πολλών άλλων, στο πλαίσιο μιας μεγάλης γιορτής.

Τις νέες ομάδες που συμμετέχουν στο Orange Grove υποδέχθηκε ο ίδιος ο Πρέσβης των Κάτω Χώρων κ. Caspar Veldkamp, ο οποίος τους επέδωσε και τα κλειδιά. Ο brand strategist Peter Economides ανέλαβε να ανοίξει τη βραδιά με μια εντόνως παρακινητική παρουσίαση αναφορικά με τα όσα μπορεί να πετύχει όποιος πιστεύει στον εαυτό του. Η παρουσίασή του ήταν όντως τόσο εντυπωσιακή που έκανε ακόμα και τους μη-startupper να αναλογιστούν μια ενδεχόμενη στροφή στην καριέρα τους.

Η παρουσίαση του κύριου Οικονομίδη παρακίνησε τους νέους συμμετέχοντες που με τη σειρά τους ανέβηκαν στη σκηνή και μίλησαν για τις μοναδικές, καινοτόμες, επιχειρηματικές τους



ιδέες. Αν και όπως ήταν αναμενόμενο οι νέοι συμμετέχοντες ήταν αγχωμένοι, ήταν τόσο καλοί που συνάρπασαν το κοινό με τις ιδέες τους. Κατόπιν τούτου, σε πολύ ευχάριστο κλίμα, οι παριστάμενοι απόλαυσαν το ποτό τους και γνωρίστηκαν καλύτερα με τους φερέλιπιδες επιχειρηματίες. Με αυτόν τον τρόπο, δόθηκε στις ομάδες η ευκαιρία να δικτυωθούν και να γνωριστούν με τους πολύτιμους μέντορες, οι οποίοι όλα αυτά τα χρόνια στηρίζουν την κοινότητα των νεοφυών επιχειρήσεων. Οι νέες ομάδες πρόκειται να παρακολουθήσουν πρόγραμμα εξαμήνου διάρκειας στο Orange Grove. Το Νοέμβριο πραγματοποιήσαν και κατ' ιδίαν συναντήσεις με κάποιους από τους μέντορες μας με σκοπό να χαρτογραφήσουν τις ανάγκες τους και να εντοπίσουν τα σημεία στα οποία θα πρέπει να επιμείνουν τους επόμενους μήνες. Οι ομάδες ήδη έχουν συμμετάσχει στο εντατικό διήμερο bootcamp που διοργανώνουν οι συνεργάτες μας, εκπαιδευτές της ACE, οι οποίοι έφθασαν από την Ολλανδία. Εντός των επόμενων μηνών οι νεοφυείς επιχειρήσεις θα αναπτύξουν στενή συνεργασία με τους μέντορές τους ώστε να αναπτύξουν τις επιχειρηματικές τους ιδέες, ενώ θα έχουν και την ευκαιρία να συνεργαστούν με ευρύτατο φάσμα ειδικών όλων των κλάδων με την υποστήριξη της κοινότητας του Orange Grove.

ORANGE GROVE innovation and business ideas

Orange Grove has had some very exciting months since the last edition of HeDA Newsletter. In September, while the acceleration program for HealthTech, Wellness and Prevention startups, organized in collaboration with NN Hellas was running at full speed, the Orange Grove team was already busy with the applications and selection for the Orange Grove 10th Incubation Round.

After a round of demanding interviews, 18 new teams were selected to join Orange Grove. These startups cover a wide range of industries, ranging from technological innovations and online platforms, such as an online recruitment platform, all the way to the more traditional industries, such as agricultural products. Some of the ideas are: a mixed reality system that aims to aid people suffering from mental illnesses and crowd-sourcing with a smartphone application for executing on-the-spot, real-time market measurements. This incubation round attracted also teams with a business idea with a social aspect, such as an NGO that focuses on food sharing for families with the active participation of the parents-beneficiaries. We welcome all the new startups to the Orange Grove community!

The official launch of the incubation round was marked by the accustomed Meet & Greet between mentors and startups, taking place at the Residence of the Ambassador of the Kingdom of the Netherlands. Successful entrepreneurs, investors, Orange Grove startupper, Embassy personnel and many more attended the event and turned it into a real celebration.



The new teams were welcomed by the Ambassador of the Netherlands, Caspar Veldkamp and were handed their keys to Orange Grove. Brand strategist, Peter Economides opened the event with a highly motivational presentation about what someone can achieve if one believes in oneself. The presentation was truly impressive and moved even non-startupper to think about a career switch.

The presentation of Mr. Economides gave the necessary boost to the new startupper to take the stage and pitch their unique and innovative business ideas. Although, as expected, they were anxious, the startups did a great job and got the crowd excited about their ideas. After the pitches, in a great atmosphere, the guests stayed for a drink and got to know the new startups a bit better. The teams had the opportunity to network and meet our valuable mentors, who have been supporting our startup community for all these years.

The new startups will follow a 6-month incubation program at Orange Grove. Over the course of November, they had their first 1:1 meetings with some of our mentors in order to map out their needs and find out what they should focus on in the coming months. The teams have also already had a 2-day intensive bootcamp powered by our partner trainers from ACE, who flew over all the way from the Netherlands. During the following months the startups will work closely together with their personal mentors to grow their business ideas. They will have the opportunity to cooperate with a wide range of specialists on all fields and benefit from the Orange Grove community.

Global Sustain Sustainability Forum 2018

Για έβδομη συνεχόμενη χρονιά πραγματοποιήθηκε το Sustainability Forum από την Global Sustain με στόχο την επαγγελματική ανάπτυξη, εκπαίδευση και δικτύωση. Πρόκειται για το μεγαλύτερο event βιώσιμης ανάπτυξης το οποίο κάθε χρόνο συγκεντρώνει στελέχη των μεγαλύτερων εταιρειών και οργανισμών, από την Ελλάδα και το εξωτερικό.

Το φετινό Forum πραγματοποιήθηκε στις 5 Οκτωβρίου, στο NJV Athens Plaza, στην Αθήνα.

Στο Forum συμμετείχαν διεθνούς φήμης ομιλητές και ειδικοί σε θέματα βιώσιμης ανάπτυξης από οργανισμούς όπως: Πανεπιστήμιο Cambridge, AHC Group, Trucost - S&P Dow Jones Indices, Rockwool Group, Carbon Clear, AstraZeneca, FMC Corporation, Osiris Labs, Shumaker Loop & Kendrick LLP, Trillium Asset Management, Walgreens Boots Alliance και GRI. Οι παρευρισκόμενοι είχαν την ευκαιρία να ενημερωθούν για κρίσιμα ζητήματα, συμμετέχοντας παράλληλα σε ένα διαρκές, ολόημερο, networking.



Το φετινό Forum επικεντρώθηκε στα εξής θέματα:

- Επανάσυνδεση της οικονομίας – Δεκαετές πλάνο για μια βιώσιμη οικονομία
- Η επιχειρηματική αξία των Sustainable Development Goals (SDGs)
- Business Reporting για SDGs: Μέτρηση & διαχείριση επιπτώσεων των SDGs
- Το πρόγραμμα αειφορίας της AstraZeneca
- Science-Based Targets
- Συστάσεις TCFD. Εξελίξεις και καλές πρακτικές
- Sustainability Advisory Councils
- Η δημιουργία External Councils σε μεγάλες εταιρίες
- Οργανωτική ανταπόκριση σε θέματα ανθρωπίνων δικαιωμάτων
- Πώς οι επενδύσεις ESG δημιουργούν αξία και απόδοση
- Οικοδόμηση βιώσιμων κοινοτήτων
- Περιβαλλοντική πολιτική και κίνδυνοι – Μετάβαση σε μια οικονομία χαμηλών ρύπων

Το επόμενο Sustainability Forum θα πραγματοποιηθεί στις 4 Οκτωβρίου 2019

Global Sustain Sustainability Forum 2018

The "Sustainability Forum 2018", a training, networking and professional development event, took place on October 5 for the seventh consecutive year. The event was organized by Global Sustain and held at the NJV Athens Plaza Hotel.

For yet another year, world renowned speakers and sustainable development experts from high profile organizations participated in the event and shared their knowledge and experience with the attendees. Speakers represented the following organizations: Cambridge University, AHC Group, Trucost - S&P Dow Jones Indices, Rockwool Group, Carbon Clear, AstraZeneca, FMC Corporation, Osiris Labs, Shumaker Loop & Kendrick LLP, Trillium Asset Management, Walgreens Boots Alliance and GRI. Attendees had the opportunity to be informed about critical issues while participating in an all-day networking event.

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



Among topics discussed were:

- Rewiring the economy – A 10-year plan to lay the foundations for a sustainable economy
- Unlocking business value from the UN Sustainable Development Goals (SDGs)
- Business reporting on the SDGs: Measuring & managing impacts on the SDGs
- Science-Based Targets (SBTs)
- TCFD Recommendations – Overview, latest developments and best practices
- AstraZeneca sustainability programme
- Sustainability Advisory Councils
- Establishing External Councils at major firms
- Organisational responsiveness to human rights issues
- How ESG investing creates value and return
- Building sustainable communities
- Environmental policy & risk: Transition to a low carbon economy

The next Sustainability Forum will be held on October 4, 2019.





Η ΚΛΜ οργάνωσε καμπάνια ενημέρωσης των επιβατών για τις βιώσιμες αερομεταφορές.

Γνωστή για το πρόγραμμα εταιρικής υπευθυνότητας KLM TAKES CARE, η ΚΛΜ οργάνωσε καμπάνια ενημέρωσης των επιβατών στο αεροδρόμιο Ελευθέριος Βενιζέλος σχετικά με τις προσπάθειες για πιο βιώσιμες αερομεταφορές.

Από τις 24 έως τις 28 Οκτωβρίου, όσοι ταξίδευαν από την Αθήνα είχαν την ευκαιρία να ενημερωθούν στο ειδικά διαμορφωμένο stand της ΚΛΜ στην αίθουσα αναχωρήσεων 2 για τις προσπάθειες μείωσης του περιβαλλοντικού αποτυπώματος της εταιρείας, αλλά και για την συνεισφορά της σε θέματα που αφορούν ευρύτερα το περιβάλλον και την κοινωνία.

Η ΚΛΜ συνεργάζεται με φορείς όπως την WWF για να επιτευχθούν βιώσιμες λύσεις που έχουν σχεδιαστεί για τη μείωση των εκπομπών CO₂. Αυτές οι λύσεις περιλαμβάνουν την εισαγωγή προγραμμάτων απόδοσης καυσίμου για το προσωπικό καθώς και προγράμματα αποζημίωσης CO₂ για επιβάτες και εταιρείες (KLM CO₂ Zero). Επίσης, γίνεται σημαντική πρόοδος στην ανάπτυξη και χρήση βιώσιμων βιοκαυσίμων, για τα οποία η ΚΛΜ καταβάλλει προσπάθειες να δημιουργήσει την αγορά διεθνώς. Εκτός από τα έργα για την προστασία της φύσης και του περιβάλλοντος, η εταιρεία υποστηρίζει κοινωνικά προγράμματα σε διάφορα σημεία του κόσμου όπου υπάρχει ανάγκη. Για τις προσπάθειές της αυτές η ΚΛΜ έχει συμπεριληφθεί 13 φορές στον Παγκόσμιο Δείκτη Αειφορίας Dow Jones.

Στο stand της ΚΛΜ, οι επιβάτες είχαν τη δυνατότητα να φωτογραφηθούν και να συμμετάσχουν σε κληρώσεις με δώρα εισιτήρια για το Άμστερνταμ και την Αρούμπα.

Για περισσότερες πληροφορίες για το πρόγραμμα εταιρικής υπευθυνότητας της ΚΛΜ επισκεφθείτε: <https://csrreport2017.airfranceklm.com/> www.klmtakescare.nl



KLM takes steps in Sustainable Flights.

KLM Royal Dutch Airlines held a four-day awareness campaign at Athens International Airport (AIA) to inform travelers about its efforts to make air transport more sustainable. The campaign was part of the KLM Takes Care corporate social responsibility (CSR) strategy.

During October 24-28, those travelling from Athens had the opportunity to be briefed at KLM's specially designed stand at Departure Hall 2 on the company's efforts to reduce its environmental footprint, as well as to contribute to issues that are wider in the environment and society. Also, at KLM's stand, passengers were able to take pictures and participate in prize draws with tickets for Amsterdam and Aruba.

KLM works with bodies such as WWF to achieve sustainable solutions designed to reduce CO₂ emissions. These solutions include introducing fuel efficiency programs for staff and offering various CO₂ compensation programs to travelers and businesses. According to KLM, significant progress is being made in the use of sustainable biofuels in aviation, for which the company is making efforts to develop an international market for. In addition to nature and environmental protection projects, the company supports social programs in various parts of the world. For its efforts, KLM has been included 13 times in the Dow Jones Worldwide Sustainability Index.

For additional information please visit: <https://csrreport2017.airfranceklm.com/> www.klmtakescare.nl



AIRFRANCE KLM

KLM Sustainability: 2017 at a glance



Biofuel. You won't notice the difference, but nature will

KLM has proven that aviation can be more sustainable. As a pioneer we operated the world's first commercial flight with biofuel. However, KLM will only use biofuels with no negative effects on food production and nature. Together with partners we stimulate the development of biofuel, only when used on a large scale biofuel will make the difference - klmtakescare.com

Royal Dutch Airlines

Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης INTERAMERICAN:

από τον σχεδιασμό της Υπευθυνότητας, στη στρατηγική και την ανάδειξη του πληθωρικού έργου

Στη διάθεση των Ενδιαφερόμενων Μερών της INTERAMERICAN βρίσκεται η ολοκληρωμένη Έκθεση του οργανισμού για τον σχεδιασμό και την υλοποίηση της στρατηγικής του με την προοπτική της Βιώσιμης Ανάπτυξης, σε βάθος χρόνου. Στο εισαγωγικό μήνυμα του διευθύνοντος συμβούλου Γιάννη Καντώρου συμπεκνώνεται το πεδίο αναφοράς της INTERAMERICAN για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη, με κομβικά σημεία, για μια συνεχώς ενισχυόμενη ενσωμάτωση της Υπευθυνότητας στην εταιρική στρατηγική, τα αποτελέσματα που αναδεικνύει η εφαρμογή της στην πράξη. «Η Υπευθυνότητα, ως φιλοσοφία και πράξη, αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της εταιρικής στρατηγικής στον δρόμο προς τη Βιώσιμη Ανάπτυξη» υπογραμμίζει ο επικεφαλής της INTERAMERICAN.

Η υλοποίηση του σχεδίου Βιώσιμης Ανάπτυξης

Κατά τη διετία αναφοράς της Έκθεσης, η INTERAMERICAN:

- απέδωσε, συνολικά, Κοινωνικό Προϊόν **318** εκατ. ευρώ.
- προσέφερε εργασία σε περισσότερους από **1.100** εργαζόμενους και εισόδημα σε πάνω από 3.100 συνεργάτες πωλήσεων,
- ανέπτυξε περισσότερες από **150** πρωτοβουλίες δράσεων «κοινωνικού αποτυπώματος»,
- συνεργάστηκε με περισσότερες από **20** μη κυβερνητικές οργανώσεις.

Πορεία Υπευθυνότητας προς το μέλλον

«Η εταιρεία παρακολουθεί ενεργά κάθε τελευταία εξέλιξη στον τομέα της Υπευθυνότητας και Βιώσιμης Ανάπτυξης και εξελίσει την εμπλοκή της, έχοντας ήδη -όπως καταγράφεται και στην Έκθεση- μεταφράσει σε πράξεις τις περισσότερες επιταγές των 17 Sustainable Development Goals του Οργανισμού Ηνωμένων Εθνών» τονίζει, εκ μέρους της Διοίκησης και της Επιτροπής Εταιρικής Υπευθυνότητας, ο Γιάννης Ρούντος, καταλήγοντας: «Βήμα βήμα εμπλουτίζουμε σφαιρικά την έννοια της Βιώσιμης Ανάπτυξης με πρωτοβουλίες που ενισχύουν την εταιρική κουλτούρα των εργαζομένων, τους κάνουν υπερήφανους για την εταιρεία -όπως δείχνουν και οι ετησίως πραγματοποιούμενες έρευνες εσωτερικά- ενώ εδραϊώνουν και τη θέση της INTERAMERICAN ως σημαντικού συμμετόχου και ιδιαίτερα ενεργού οργανισμού για την κοινωνική ευημερία».

INTERAMERICAN Sustainable Development Report:

from planning Responsibility to strategy and highlighting diverse projects

The comprehensive INTERAMERICAN Report on the planning and implementation of the organisation's strategy and the long-term prospects for Sustainable Development is now available to Stakeholders. The introduction by the CEO, Yiannis Kantoros, condenses the Sustainable Development scope of INTERAMERICAN, with key points for the ever-increasing incorporation of Responsibility in the corporate strategy and the results of its practical application. "As a philosophy and practice, Responsibility is an integral part of the company's strategy on the road towards Sustainable Development", underlines the leader of INTERAMERICAN.

The implementation of the Sustainable Development plan

During the two-year reference period, INTERAMERICAN:

- achieved a Social Product of EUR **318** million in total,
- offered work to over **1,100** employees and income to over 3,100 sales associates,
- developed over **150** initiatives for actions with a "social footprint"
- cooperated with over **20** NGOs and delivered on its commitments

Progress towards Responsibility in the future

"The company is actively monitoring the latest developments in the area of Responsibility and Sustainable Development and is expanding its involvement, having already translated most of the requirements of the 17 Sustainable Development Goals of the United Nations into practice - as reflected in the Report", stressed Yiannis Roundos on behalf of the company's Administration and the Corporate Responsibility Committee, adding that: "Step by step, we are enriching the overall concept of Sustainable Development through initiatives that strengthen the corporate culture of our employees, making them proud of the company - as indicated by the internal surveys conducted on an annual basis - and establishing the position of INTERAMERICAN as an important participant and a particularly active organisation aiming at social prosperity".



Γιάννης Καντώρος, διευθύνων σύμβουλος και Γιάννης Ρούντος, διευθυντής Εταιρικών Σχέσεων και Υπευθυνότητας Ομίλου INTERAMERICAN.

Yiannis Kantoros, CEO, Yiannis Roundos, Director of Public Relations and CSR of the INTERAMERICAN Group.



Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης INTERAMERICAN 2016-2017: το εξώφυλλο.

INTERAMERICAN 2016-2017 Sustainable Development Report: front cover

Under the auspices of H.E. the President of the Hellenic Republic Mr. Prokopios Pavlopoulos

DELPHI ECONOMIC FORUM

Save the Date

Delphi Economic Forum IV Inclusive Growth

February 28 - March 3, 2019

Delphi Economic Forum is a nonprofit, nonpartisan organization working in close cooperation with civil society, public organizations, business and individuals. It engages business, political, academic and other top experts in an effort to address emerging challenges influence the national and regional agendas and promote sustainable and socially responsible growth policies for Greece, Europe and the wider Eastern Mediterranean region.

Become a Member and Join us at the Delphi Economic Forum IV!

FOR MORE INFORMATION

Follow the official Delphi Economic Forum pages on:



Subscribe to our newsletter to receive our latest updates by visiting www.delphiforum.gr

Official Hashtag **#delphi_forum**

Contact details:
9 Karneadou Street
Athens 106-75
210 72 89 000
info@delphiforum.gr

NEW MEMBERS | NEW MEMBERS | NEW MEMBERS | NEW MEMBERS | NEW MEMBERS

NEW MEMBERS | NEW MEMBERS | NEW MEMBERS | NEW MEMBERS | NEW MEMBERS



Η Souldesign είναι ένα brand & design consultancy που δημιουργεί στοχευμένες και καινοτόμες εφαρμογές οπτικής επικοινωνίας, οι οποίες επιτρέπουν στους πελάτες του να προσφέρουν καλύτερα προϊόντα και υπηρεσίες για τις οποίες το κοινό ενδιαφέρεται πραγματικά και επιθυμεί να αγοράσει.

Η εταιρεία προσφέρει υπηρεσίες μάρκετινγκ και στρατηγικού σχεδιασμού, σχεδιασμού εταιρικής ταυτότητας, προϊόντων και συσκευασιών, καθώς και εφαρμογών σε ψηφιακά περιβάλλοντα σε μια σειρά από καταξιωμένα challenger και disruptor brands τα οποία δραστηριοποιούνται σε ποικίλους κλάδους της αγοράς όπως Τουρισμός & Φιλοξενία, Μόδα & Ομορφιά, Τέχνες & Πολιτισμός και Βιομηχανία.

Γνωρίζουμε ότι κάθε εμπορικό σήμα είναι κατά πολύ μεγαλύτερο από το άθροισμα των μερών του και ότι μια μάρκα, για να είναι επιτυχημένη, χρειάζεται να παραμένει επίκαιρη και να αναπτυχθεί σε ποικίλα μέσα επικοινωνίας. Ενώ εστιάζουμε στο design και τον σχεδιασμό συστημάτων οπτικής επικοινωνίας, εργαζόμαστε παράλληλα με άλλους design professionals, data analysts, social media strategists, καλλιτέχνες, εικονογράφους και κινηματογραφιστές, με στόχο την δημιουργία brands με διαφοροποιημένα και διακριτά χαρακτηριστικά, προσαρμοσμένα στις επιχειρηματικές ανάγκες του εκάστοτε πελάτη.

Ανάμεσα στους πελάτες της Souldesign είναι οι Red Bull Hellas, Hellenic Ministry of Environment and Energy, Costa Navarino Resort, Hotel Grande Bretagne, Sheraton Rhodes, MAN Diesel & Turbo, ICTS και πολλοί άλλοι.

www.souldesign.gr | info@souldesign.gr | +30 210 3416904



Souldesign is a brand and design consultancy creating intuitive and purposeful visual languages that enable businesses to create better products and services that people care about and actually want to buy.

Our work encompasses graphics and identity, products and packaging, marketing communications, websites and digital experiences for a range of challenger and disruptor brands in market sectors as diverse as Travel & Hospitality, Fashion & Beauty, Arts & Culture and Industry & Manufacturing.

We know that every brand is far greater than the sum of its parts and that in order to be successful, a brand needs to live and thrive across a vast array of mediums. While our focus remains on delivering powerful ideas and outstanding visual identities, we work alongside other design professionals, data analysts, social media strategists, artists, illustrators and filmmakers creating consistently strong and distinctive brands, highly attuned to our client's business needs.

Amongst our clients, we count Red Bull Hellas, Hellenic Ministry of Environment and Energy, Costa Navarino Resort, Hotel Grande Bretagne, Sheraton Rhodes, MAN Diesel & Turbo, ICTS and many others.



Το Hard Rock Cafe Athens άνοιξε τις πόρτες του στο Αθηναϊκό κοινό και στους επισκέπτες της πόλης, έτοιμο να προσφέρει τις πιο Hard Rock εμπειρίες, rock 'n' roll μουσική και αυθεντικά Hard Rock cocktails με τα συνοδευτικά γευστικά πιάτα.

Το Hard Rock Cafe Athens βρίσκεται στο ιστορικό κομμάτι της πόλης της Αθήνας, μόνο λίγα λεπτά από την Ακρόπολη, στον εμβληματικό χώρο της Αδριανού 52, στο Μοναστηράκι και αποτελεί το ιδανικό σημείο για να απολαύσετε κλασικές Αμερικάνικες γεύσεις, μετά από τη βόλτα σας στο κέντρο της Αθήνας. Οι επισκέπτες έχουν ακόμα τη δυνατότητα να απολαύσουν τις επιλογές από τον θρυλικό Hard Rock κατάλογο φαγητού και τα μοναδικά signature cocktails. Παράλληλα, το κοινό μπορεί να επισκεφτεί το Rock Shop, το εμβληματικό κατάστημα λιανικής πώλησης αξεσουάρ του Hard Rock Cafe.

Το Hard Rock Cafe της Αθήνας αποτελεί την ιδανική επιλογή σας για τις εταιρικές σας εκδηλώσεις. Φιλοξενήστε την εκδήλωσή σας στο Hard Rock Cafe της Αθήνας και οργανώστε έτσι μια εκδήλωση υψηλού επιπέδου, που θα διαπνέεται από κλασικές μουσικές επιρροές καθώς και από σύγχρονα ακούσματα. Το εύρος των εκδηλώσεων που μπορούμε να διοργανώσουμε καλύπτει από εταιρικές εκδηλώσεις μέχρι και κοινωνικά δρώμενα, διότι το περιβάλλον του Hard Rock Cafe της Αθήνας είναι μοναδικό για κάθε μορφής εκδήλωση.

www.hardrock.com/cafes/athens/

Located at 52 Adrianou Street in Monastiraki, just a stone's throw away from the historic city center with stunning views of the Acropolis, Hard Rock Cafe Athens is a must-see for both visitors and locals alike.

The Café-Bar area features a beautiful internal atrium area with a sliding roof top. Guests can enjoy fresh, high-quality food as well as our delicious cocktails. Hard Rock's cocktails are handcrafted, just like its cuisine, and as authentic as the memorabilia on the walls. The Rock Shop offers rock 'n' roll inspired items, as well as collectible Hard Rock Café merchandise in its exclusive retail location.

Did you know that you can book Hard Rock Cafe Athens for closed private functions? Elevate any event to the next level when you choose Hard Rock Cafe Athens as the location for your party, a flexible event venue infused with legendary music and local culture. From corporate team-building to social events or meetings, our spaces provide a unique backdrop for events of all types. Plus, you'll love the exceptional treatment you receive from our experienced event planning and catering team. Forget average business meetings and add an energetic twist to your next event.

Don't miss out on a visit to Hard Rock Cafe Athens in order to enjoy a memorable experience!

11th MARITIME CONGRESS
Shipping Finance & Capital Markets
The Shipping Finance Alternatives in 2019
WAR MUSEUM OF ATHENS, CONFERENCE CENTRE 10/01/2019

Registration: 9.30-10.00

1st Session:

Moderator:
Minas Tsamopoulos,
Journalist Proto Thema

1. Fotis Kouvelis,
Minister of Shipping

2. Ian Borg,
Minister of Transport of Malta

3. Natasa Pilides,
Cyprus Shipping Deputy Minister
to the President

4. Ioannis Plakiotakis,
Chief of Maritime Sector
of Nea Dimokratia

2nd Session:
Shipping & Capital Markets.
Does it work?

The moderator of the session will be
George Xiridakis, MD of XRTC
and President of Propeller club of Piraeus.
The key note speakers from the Shipping
Industry will share their experience and discuss
in a debate mode if the choice if going Public a
Shipping Company, was finally a wise decision.

- 1. Mr. John Platsidakis,**
Managing Director, Anangel Maritime Services
- 2. Mr. Dimitrios Mattheou,**
CEO at Arcadia Ship management Co Ltd.
& Aegean Bulk Co Inc.
- 3. Mr. Aristidis Pitas,**
CEO at Euroseas
- 4. Mr. Spyros Capralos,**
CEO at Ocean Bulk containers
- 5. Mr. Harris Kosmatos,**
Corporate Development Officer,
of Tsakos Energy
- 6. Dr. Kostas Rokkos,**
CEO at TST International Shipping S.A.
- 7. Mr. George Gourdomichalis,**
Managing Director
at Phoenix Shipping & Trading SA

3rd Session:
Shipping Finance,
Terms & Alternatives

The moderator of the session will be
Mr. Ted Petropoulos, head of Petrofin Research.
The key note speakers from the Shipping Finance
firms will explain the alternatives in the shipping
finance markets and the trend in the near future.

- 1. Mr. Konstantinos Economou,**
Head of Shipping Finance, at Piraeus Bank
- 2. Ilias Zafeiropoulos,**
Partner MAZARS
- 3. Mr. Dimitrios Anagnostopoulos,**
Board Member
& Director at Aegean Baltic Bank S.A
- 4. Mr. Vassilios Mantzavinou,**
Head of Global Shipping Athens
at UniCredit Bank AG
- 5. Mr. Dimitrios Zouzoukis,**
Senior Vice President
- CEO, Hellenic Branch at FIM Bank plc
- 6. Mr. George Kofinakos,**
Senior Representative of Storm
Harbour London Finance

LIGHT LUNCH 15.30

PLATINUM SPONSOR



GOLDEN SPONSORS



SILVER SPONSORS



SPONSORS



UNDER THE AEGIS OF



MEDIA SPONSORS



INTERNET SPONSORS



Jingle & Mingle Christmas Party,
December 13th

Στο φιλόξενο χώρο του «Hard Rock Cafe» στο Μοναστηράκι, ο Πρόεδρος της Ολλανδίας Caspar Veldkamp, ο Πρόεδρος Κωνσταντίνος Μαγγιώρος, τα μέλη του ΔΣ καθώς και μέλη και φίλοι του Ελληνο Ολλανδικού Συνδέσμου, απόλαυσαν τη ζεστή ατμόσφαιρα και το εξαιρετικό μενού του εστιατορίου, με χαρούμενα Χριστουγεννιάτικα ακούσματα και εορταστική διάθεση. Στολισμένο με πολύχρωμα Γαλλικά Μακαρόν σε διάφορες γεύσεις και χρώματα, δια χειρός Παναγιώτη Λεντωβά, το Christmas Macaron Tree ήταν η γλυκιά έκπληξη της βραδιάς. Στην ξεχωριστή αυτή εκδήλωση, στελέχη από τον επιχειρηματικό χώρο, φίλοι και μέλη του Συνδέσμου είχαν την δυνατότητα να συναντηθούν και να κάνουν επαγγελματικές επαφές καθώς και να συζητήσουν ευκαιρίες συνεργασίας μεταξύ τους.

Χορηγοί της εκδήλωσης ήταν το εστιατόριο Hard Rock Cafe, η Αθηναϊκή Ζυθοποιία, η FrieslandCampina και το αρτοποιαροπλασείο Captain's.

In the hospitable area of "Hard Rock Cafe" in the Monastiraki district, the Dutch Ambassador Caspar Veldkamp, the President Konstantinos Maggioros, members of the Board and members and friends of the Hellenic Dutch Association, enjoyed the warm atmosphere and the excellent menu of the restaurant in a happy and festive mood. Designed by the famous confectioner Panagiotis Lendovas and decorated with colorful French Macaron in various flavors and colors, the festive tree was the surprise of the evening. At this special event, business executives, friends and members of the Association had the opportunity to meet and make business contacts as well as to discuss cooperation opportunities among them.

The sponsors of the event were Hard Rock Cafe Restaurant, Athenian Brewery, Friesland-Campina and Captains Pastry.



Η σημασία της δημιουργίας κουλτούρας καινοτομίας μέσα στον οργανισμό

Σεμινάριο με τίτλο "Ετοιμοί να καινοτομήσετε στην Ελλάδα;" φιλοξενήθηκε στο χώρο Plaza Spaces στις 4 Οκτωβρίου.

25 επαγγελματίες, με τη βοήθεια της INNOVATION BOOSTER HELLAS και του Ελληνο Ολλανδικού Συνδέσμου, βίωσαν την εμπειρία της εκκίνησης της εταιρικής καινοτομίας όπως και τρόπους με τους οποίους η εφαρμογή της μεθοδολογίας της "Επιχειρηματικής Καινοτομίας" βελτιώνει έσοδα και δυνατότητες κερδοφορίας. Κατά την έναρξη του σεμιναρίου, η Carlijn Nelissen, Διευθύνουσα Σύμβουλος της INNOVATION BOOSTER HELLAS, ανέδειξε τη σημασία δημιουργίας κουλτούρας καινοτομίας εντός των οργανισμών, ανέλυσε τις μεγαλύτερες προκλήσεις και δυσκολίες αυτού του εγχειρήματος, και πρότεινε τρόπους υπέρβασής τους. Στη διάρκεια του σεμιναρίου, έμφαση δόθηκε στη σημασία της δοκιμαστικής εφαρμογής των νέων λύσεων στα πλαίσια της αγοράς προτού ακόμη γίνει επένδυση σε αυτές, γεγονός που είναι εφικτό με ασκήσεις προσομοίωσης, online και offline, δηλ. μέσω του αποκαλούμενου MVP-testing. Οι εκπαιδευόμενοι πράγματι ασχολήθηκαν με άσκηση MVP στην πράξη: τους ζητήθηκε να προκρίνουν τη βέλτιστη λύση, από πλευράς χρόνου και προϋπολογισμού, με βάση την υπόθεση εργασίας που είχαν στα χέρια τους σε συνδυασμό με την πρότασή τους. Η άσκηση επικεντρώθηκε στη σημασία της πρώτης διάδρασης με τον πελάτη και στη συγκέντρωση εκείνων των στοιχείων που επιβεβαιώνουν ή ακυρώνουν την όποια άποψη εγκυμονεί τους περισσότερους κινδύνους.

Προς το πέρας του σεμιναρίου, στους συμμετέχοντες εδόθη άσκηση ως τροφή-για-σκέψη, και συγκεκριμένα χειροτεχνία, ήτοι κομμάτι χαρτί προς συγκόλληση με σκοπό την κατασκευή κύβου σε κάθε πλευρά του οποίου θα ανέγραφαν την προσωπική τους "παρακινητική συνήθεια" ώστε να εμπνεύσουν πώς οι νέες πρωτοβουλίες μπορούν να εδράζονται σε αντιλήψεις εκτός δεδομένων πλαισίων.

Το Σεμινάριο προσέφεραν η Αθηναϊκή Ζυθοποιία, η εταιρεία FrieslandCampina, και το Spaces, ένα δημιουργικό περιβάλλον εργασίας που διαπνέεται από μοναδικό επιχειρηματικό πνεύμα.



The importance of creating a culture of innovation within the organization

The Workshop titled «Are you ready to innovate in Greece?» took place on October the 4th at the Plaza Spaces Workspace. 25 professionals, thanks to INNOVATION BOOSTER HELLAS and the Hellenic-Dutch Association, had a firsthand and hands-on experience of how to ignite corporate innovation and how new earning potential can be unlocked through the "Entrepreneurial Innovation" methodology. At the outset, Carlijn Nelissen, Managing Director of INNOVATION BOOSTER HELLAS, underlined the importance of creating a culture of Innovation within the organization, elaborated on major challenges and bottlenecks and, moreover, presented ways to counter them.

During the workshop, emphasis was given on the importance of first testing new solutions in the market before actually investing in them, which can be done by creating simulation experiments, both online and offline, aka by MVP-testing. Participants did an MVP exercise in which they had to decide upon the most optimal solution, both time- and budget-wise, to test their value proposition based on the case they had been given. The exercise focused on the importance of the first traction with the customer and collecting insights that (in) validate the riskiest assumption.

At the end of the workshop participants were given an exercise as food for thought, i.e. a piece of paper handicraft for them to glue together and make a cube, on which to write their personal "boosting habit" on every face thereof, and thus grasp the "outside-of-the-box approach" when taking on new initiatives.

The Workshop was sponsored by Athenian Brewery, FrieslandCampina, and Spaces, a creative working environment with a unique entrepreneurial spirit.

Πρωθθητικές ενέργειες για καλό σκοπό

Το 2018 η ΕΛΑΪΣ-Unilever πραγματοποίησε μία σειρά δράσεων, σε συνεργασία με σούπερ μάρκετ, στο πλαίσιο των instore (εντός καταστημάτων) πρωθθητικών ενεργειών για καλό σκοπό. Αξίζει να σημειωθούν μερικά ενδεικτικά παραδείγματα:

AIM «ΒΟΥΡΤΣΙΖΟΥΜΕ ΜΑΖΙ»

«Βουρτσίζουμε μαζί, όπου υπάρχει χαμόγελο, όσο μακριά κι αν βρίσκεται». Με αυτό το σύνθημα η AIM και η Ομάδα Αιγαίου, φτάνουν κάθε χρόνο στα απομακρυσμένα νησιά της Ελλάδας, προσφέροντας δωρεάν στους κατοίκους, υπηρεσίες στοματικής φροντίδας και υγιεινής. Επιπλέον, κάθε φορά, σε ένα από τα νησιά του διάπλου η AIM δημιουργεί ένα έργο υποδομής που στοχεύει στο να βελτιώσει την καθημερινότητα των κατοίκων. Το έργο που έγινε το 2018 ήταν η ανακαίνιση του κτιρίου που στεγάζει το Ιατρείο των Αρκιτών. Η συνεργασία πραγματοποιήθηκε με τα σούπερ μάρκετ ΑΒ Βασιλόπουλος

UNILEVER «ΥΓΕΙΑ, ΔΙΚΑΙΩΜΑ ΓΙΑ ΟΛΟΥΣ»

Μια ενέργεια που τείνει να γίνει θεσμός είναι αυτή που πραγματοποιείται από την ΕΛΑΪΣ-Unilever Hellas και τα σούπερ μάρκετ ΓΑΛΑΞΙΑΣ, με στόχο να ενισχυθεί το πολύτιμο έργο του μη κερδοσκοπικού σωματείου Δεσμός και να στηριχθεί η υγεία των συνανθρώπων μας που έχουν ανάγκη. Έτσι, με κάθε αγορά προϊόντων από καθορισμένες μάρκες της Unilever, ένα ποσό δωρίζεται για να καλύψουν ανάγκες σε ιατρικό εξοπλισμό και φάρμακα, κοινωνικών φορέων που στηρίζει ο Δεσμός. Στο πλαίσιο αυτής της δράσης, το 2018 αγοράστηκε ένα αγωνιστικό, αναπηρικό αμαξίδιο μπάσκετ για τον Αθλητικό Σύλλογο Αναπήρων Θεσσαλονίκης «Άρης», ένας καρδιογράφος για την ολοκληρωμένη μονάδα αντιμετώπισης της νόσου Alzheimer και συναφών παθήσεων, της Ιεράς Αρχιεπισκοπής Αθηνών (Καρέλλειο), καθώς και ιατρικός εξοπλισμός για το Σύλλογο Φίλων των Παιδιών με Χρόνιες Ρευματοπάθειες.

AIM «ΥΙΟΘΕΤΟΥΜΕ ΧΑΜΟΓΕΛΑ»

Η συγκεκριμένη ενέργεια με τίτλο «Υιοθετούμε χαμόγελα» έγινε και πάλι από την AIM, σε συνεργασία με τα σούπερ μάρκετ ΜΑΣΟΥΤΗΣ. Στόχος ήταν, οι καταναλωτές, με κάθε αγορά προϊόντων AIM, να ενισχύουν την προσπάθεια της μάρκας, καθώς και του καταστήματος, να φροντίζουν χαμόγελα παιδιών, παρέχοντας δωρεάν προληπτικούς ελέγχους και προϊόντα στοματικής υγιεινής, σε ιδρύματα που στεγάζονται κάτω από τον κοινό, κάτω από τον κοινό, κοινωνικό φορέα «ΑΠΟΣΤΟΛΗ».

SKIP «ΒΑΛΑΜΕ ΤΗΝ ΑΓΑΠΗ ΣΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ»

Η αγάπη μήκη πάνω απ' όλα στο πρόγραμμα του βραβευμένου Κοινωνικού Πλυντηρίου Skip που, μέσα στα δυο χρόνια της λειτουργίας του έχει πραγματοποιήσει πάνω από 100.000 «πλύσεις αγάπης» για οικογένειες που δεν έχουν πρόσβαση σε βασικά αγαθά, όπως είναι το ηλεκτρικό. Υπάρχουν, όμως, και παράλληλες πράξεις αγάπης, όπως αυτή με τίτλο «Βάλτε την αγάπη στο πρόγραμμα», που υλοποιήθηκε στα καταστήματα ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ, στο πλαίσιο της οποίας το Skip προσέφερε απορρυπαντικά για όλη τη χρονιά στις 300 άπορες οικογένειες που στηρίζει το σωματείο «Ένα Παιδί, Ένας Κόσμος».



In-store promotions for a good cause

In cooperation with supermarket chains, ELAIS-Unilever Hellas implemented a series of initiatives to better respond to people's needs. Worth mentioning are some 2018 actions:

AIM "BRUSHING TOGETHER"

"We brush together no matter how far a smile may be found." This is the motto that leads AIM and the Aegean Group, to reach every year remote islands of Greece with the purpose to offer oral care and hygiene services to their residents. In addition, AIM supports every year infrastructure projects that will improve everyday life on the islands. In 2018, in cooperation with AB Vassilopoulos supermarkets, the brand chose to renovate the building that houses the medical center of the island of Arkioi.

UNILEVER "HEALTH IS A RIGHT FOR ALL"

ELAIS-Unilever Hellas and Galaxias supermarkets cooperate every year to support the causes of "Desmos" – an NGO working hard on health issues of the less privileged. Many Unilever brands join in in-store promotions that aim at collecting money for the purchase of medical equipment and medicines, to cover the needs of social organizations supported by Desmos. As part of this action, in 2018 Unilever and Galaxias offered a wheelchair designed for athletes to the Thessaloniki Aris Sports Club, a cardiograph to the Alzheimer's disease and related diseases center of the Archdiocese of Athens, as well as medical equipment to the Association of Friends of Children with Chronic Rheumatic Diseases.

AIM "ADOPTING SMILES"

The "Adopting Smiles" action was an initiative of AIM, in cooperation with Massoutis supermarkets. Through the in-store promotion, consumers supported the provision of free preventive dental checkups and oral hygiene products to institutions housed under "MISSION" – a social organization of the church.

SKIP "INCLUDING LOVE IN THE LAUNDRY"

Skip's "Social Launderette" is an award-winning program that, during the two years of its operation, has already offered more than 100,000 "love washes" for families who have no access to basic goods such as electricity. The 2018 in-store promotion "Put some Love in the Program," organized by Skip and Sklavenitis supermarkets, aimed at offering free detergents for the whole year to the 300 families that are supported by the "One Child, One World" organization.





Διαφημιστείτε στο H.B.R.

Το HEDA BUSINESS REVIEW αποστέλλεται ηλεκτρονικά κάθε τρίμηνο σε 4000 επαφές, μεταξύ αυτών μέλη του Ελληνο-Ολλανδικού Εμπορικού και Βιομηχανικού Συνδέσμου, μεγάλες εταιρίες, επιλεγμένους φορείς, πανεπιστήμια, υπουργεία, επιμελητήρια στην Ελλάδα και στο εξωτερικό.

Παράλληλα, διανέμεται δωρεάν σε έντυπη μορφή στην αίθουσα αναμονής της KLM AIR FRANCE COLDAIR HANDLING lounge και του OMMA VISION CENTER στο Ψυχικό. Εκμεταλλευτείτε τώρα την ευκαιρία να προβληθείτε στο HBR μέσω διαφημιστικής καταχώρησης της εταιρίας σας.

Advertise your business with H.B.R.

HEDA BUSINESS REVIEW is a quarterly electronic newsletter sent to 4000 recipients including HEDA members, large companies, selected agencies, academia, ministries, chambers both in Greece and abroad.

At the same time, hard copies are distributed free of charge in the lounge of KLM AIR FRANCE COLDAIR HANDLING and at the OMMA VISION CENTER. Capitalise on this opportunity to promote your business by placing an ad with H.B.R. and give your company valuable exposure.



ABN·AMRO



Shell Licensee



PHILIPS



This edition is supported by:
AB VASSILOPOULOS, ABN AMRO BANK, ATHENIAN BREWERY, CARGLASS, CORAL, FRIESLANDCAMPINA, INTERAMERICAN (ACHMEA), NN HELLAS, PHILIPS, UNILEVER & DOGUS HELLAS

LOYALTY CLUB OF HEDA MEMBER TO MEMBER OFFERS

All HEDA members have the opportunity to offer their services or products, at special members' rates, to other members of the Association.

The offers will be posted on the «Loyalty» page of our website: Loyalty Club Of Heda.

heda@otenet.gr, <http://www.heda.com.gr> | Facebook: www.facebook.com/hellenic.dutch.association

Become A Member: <http://www.heda.com.gr/members/become-a-member>